



Notat

Til: Formannskapet
Fra: Rådmannen v/areal- og byplankontoret

Saknr. 13/4385-1	Løpenr. 29246/13	Arkivkode 140	Dato 28.11.2013
---------------------	---------------------	------------------	--------------------

REVISJON AV KOMMUNEPLAN - OPPLÈGG FOR GJESTEBUD

Hva er gjestebud?

Ringerike kommune ønsker å arrangere gjestebud i forbindelse med revisjon av kommuneplan. Gjestebed er en metode for medvirkning som er utarbeida av Svelvik kommune. Svelvik har svært gode erfaringer med gjestebud.

Gjestebedsmodellen består i at engasjerte personer i alle lag av befolkninga blir kontakta av kommunen og spurt om å være gjestebedsverter. Verten arrangerer et gjestebed hjemme hos seg selv (eller et annet egna sted) for sine venner og bekjente. I gjestebedet skal man diskutere temaer relatert til kommuneplanen.

Oppsummering av diskusjonen rapporteres i et referat til kommunen. Kommunen sammenfatter tilbakemeldingene i en rapport som brukes i den videre planlegginga. Tilbakemeldingene fra gjestebedene skal brukes i arbeidet med å utforme overordna mål og strategier i kommuneplanens samfunnsdel, og eventuelt arealdelen og andre planer og sammenhenger der det er aktuelt.

PLAN FOR GJENNOMFØRING AV GJESTEBUD			
NR	HVA	NÅR	ANSVAR
1	MÅL 1. Ønsker medvirkning fra samfunnsengasjerte mennesker som ofte ikke gir innspill i den ordinære planprosessen. En planprosess oppleves ofte som krevende og lite tilgjengelig. 2. Ønsker tilbakemeldinger på satsingsområdene i kommuneplanarbeidet. 3. Skape økt engasjement og et større eierskap til planene i befolkninga.	Avklares internt i forkant	Arbeidsgruppa
2	MÅLGRUPPER Et av målene med gjestebed er å nå de som ofte ikke gir innspill i ordinære planprosesser. Disse vil vi nå gjennom å	Avklares internt i forkant	Arbeidsgruppa

	<p>bruke engasjerte mennesker i befolkninga som gjestebudsverter.</p> <p>Ut fra dette samt satsingsområdene i planarbeidet og folkehelsemeldinga har vi definert noen viktige målgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frivillige, kultur, idrett, utsatte/ensomme/ arbeidsledige, småbarnsforeldre, pendlere, barn og ungdom, risikoutsatte barn og unge, familier som er brukere av helse- og omsorgstjenester, eldre/seniorer/pårørende, studenter (både utflytta studenter og studenter i Hønefoss), innflyttere og gründere. • Det er viktig å få en spredning i gjestebudsvertene når det gjelder geografi, alder og kjønn. • Representanter for næringslivet inviteres ikke spesielt til å delta i gjestebudet, da disse involveres i planarbeidet i egen referansegruppe samt at de har interesseorganisasjoner som gir innspill ved ordinære høringer. 		
3	UTARBEIDE INFORMASJONSMATERIELL TIL GJESTEBUDSVERTENE		
	<p>Informasjonsskriv Informasjonsskriv med anbefalinger om antall gjester, hvor mange temaer de skal gi innspill til osv. Det er opp til den enkelte hvordan de ønsker å gjennomføre gjestebudet, men anbefalingene i informasjonsskrivet signaliserer hvilke forventninger vi har/ikke har. Det er viktig at opplegget ikke er for omfattende. Guro står som kontaktperson.</p>	Før november-møte	Guro lager forslag
	<p>Hjelpespørsmål Vi utarbeider spørsmål som kan brukes for å få i gang diskusjoner. Spørsmålene er konkrete og knytta til satsingsområdene i kommuneplanarbeidet. Vi ber også om en enkel evaluering av gjestebudet. Erfaring fra Svelvik er at innspill dreier seg om tiltak, men at det gikk greit å omdefinere innspill til overordna nivå. I tillegg kan innspillene brukes i mer konkret planarbeid i etterkant.</p>	Før november-møte	Elisabeth, Unni og Guro
	<p>Referatmal</p>	Før november-møte	Guro lager forslag
	<p>Teste ut opplegg og materiell</p>	Før november-møte	Elisabeth, Unni og Guro
4	INFORMASJON I MEDIA		
	<ul style="list-style-type: none"> • Hva: Informasjon om planarbeidet, gjestebud som metode samt en åpen invitasjon til å melde seg som gjestebudvert. 	Første halvdel av desember	Grethe og Guro

	<ul style="list-style-type: none"> • Hvor: <ul style="list-style-type: none"> - Ringerikes blad. - Kommunens nett- og facebookside. 		
5	FINNE GJESTEBUDVERTER		
	1. Vi samler forslag til gjestebudverter i de forskjellige målgruppene.	November	Elisabeth, Unni og Guro
	2. Vi ringer til gjestebudvertene, spør om de vil stille som gjestebudvert og informerer om hva det innebærer.	November	Elisabeth, Unni og Guro
	3. Vi sender ut informasjonsskriv, hjelpespørsmål, planstrategi og kortversjon av gjeldende kommuneplan til gjestebudvertene (de vi har kontakta + de som melder seg etter åpen invitasjon).	Første halvdel av desember	Guro
	4. Gjestebudene må holdes innen utgangen av januar.	Januar 2014	
6	ETTERARBEID		
	Tilbakemeldinger Vi ber om to typer tilbakemeldinger: <ol style="list-style-type: none"> 1. Innspill til kommuneplanarbeidet 2. Evaluering av gjestebudet 	Mottas i løpet av januar 2014	
	Bearbeiding av tilbakemeldinger <ol style="list-style-type: none"> 1. Hvert enkelt gjestebudreferat registreres. 2. Gjestebudreferatene oppsummeres og sammenstilles i et dokument, som blir en rapport fra gjestebudet. 3. Alle referatene og rapporten følger den politiske saken til formannskapet når de skal behandle forslag til visjon, mål og strategier. 	Februar 2014 Vinter 2014	Guro
	Rapport <ul style="list-style-type: none"> • Gjestebudsrapporten sendes til hver enkelt gjestebudvert, Ringerikes blad og publiseres på kommunens nettside. Gjestebudvertene viderefremidler informasjon til deltakerne på sitt gjestebud. 	Vinter 2014	Guro

Saksbehandler: Guro Skinnnes
28.11.2013